

連德國音響評論員都愛用，即將推出中價位全新系列

Jochen Voss Accustic Arts總裁

Accustic Arts進入台灣市場多年，但是始終不曾見過原廠代表來訪。這次新任CEO Jochen Voss首度來台，終於抓到機會一探這家超低調德國Hi End音響廠的背景。Jochen兩年前接手Accustic Arts（以下簡稱AA），他告訴我，AA原本是家族企業，創始人非常富有，製造音響純粹是興趣使然，不是為了賺錢，所以AA的產品始終堅持只用最好的元件，做最好的器材。直到現在，德國仍有許多音響評論員使用AA的產品當作參考器材，可見AA在德國音響界的權威地位。有趣的是，這位創始人不喜歡坐飛機，所以AA以往始終僅限於德國銷售。兩年前創始人年歲已高，兩個兒子又沒有意願繼承AA事業，所以才決定出售公司。Jochen原本是死忠AA玩家，由他接手是再適合不過的人選。

Jochen告訴我，AA現在雖然由他

接手經營，但是研發部成員與生產線技師幾乎全部留任，大多數技師都是在AA工作數十年的老將，經驗豐富、手藝純熟，不用擔心製造品質會受到影響。從創廠就負責研發的主要設計者也依然堅守崗位，確保AA的設計理念與聲音走向不會改變。Jochen說AA的核心工程師是兩位作風完全不同的人，其中一位不太在意儀器測試，但是非常重視聆聽；另一位則是非常重視測量的儀器派。沒想到這兩位工程師竟然相安無事密切合作了23個年頭，也樹立了AA既精準又美聲的獨特形象。Jochen笑說Accustic Arts擁有的各式測量儀器多到嚇人，有很長一段時間，德國知名的音響雜誌Stereo都是把評測器材送到Accustic Arts的實驗室，借用他們的儀器進行測量，可見這個低調品牌的技術實力。

Jochen還告訴我，AA對於品質的要

求也高到嚇人，每件器材都要經過一到兩週的持續測試，真空管也要經過7到10天的連續通電測試篩選，直到確認品質絕對穩定，才會正式出貨。

AA公司位於德國汽車工業重鎮司圖加特，是賓士、奧迪、保時捷等工廠的所在地，所以許多合作廠商同時也是德國名車的供應商，AA那光可鑑人的鍍鉻面板，就是由藍寶堅尼、勞斯萊斯的供應商所製造。

AA的擴大機有許多獨家技術值得注意，他們擴大機不但可以切換AC或DC交連，甚至還可以調整阻尼因數。Jochen說AA即將推出全新系列，價位雖然不是入門等級，但是會比現在的產品更為親切，第一款綜合擴大機預計明年發表。此外他們也在謹慎研究全新的旗艦系列，未來發展值得期待！（文 | 陶忠豪）



Accustic Arts Mono III

Mono III是AA現役旗艦後級，內部線路採用AA一貫堅持的全平衡架構，電源供應線路搭載兩顆容量高達1,600VA的環形變壓器，4歐姆負載輸出功率高達1,100瓦，而且阻尼因數極高，特別的是具備獨家Damping Factor Linearization技術，可以切換阻尼因數的大小，在喇叭的搭配上更有彈性。